**Supermercado Libre, la nueva forma de hacer compras sin ir al súper**

* *Mercado Libre presenta una categoría con más de 20 mil productos para el día a día.*
* *En los meses de prueba, la categoría creció 290% en volumen de compra.*
* *Alimentos de mascotas, bebidas alcohólicas y limpieza del hogar lideran las preferencias de los compradores online.*

**Ciudad de México, 04 de abril de 2019** - Mercado Libre, la compañía líder de *e-commerce* en México y América Latina, anuncia el lanzamiento de [Supermercado Libre](https://www.mercadolibre.com.mx/supermercado), la nueva categoría que permite a sus más de 25 millones de usuarios registrados adquirir productos para su día a día. Allí podrán encontrar los departamentos de alimentos y bebidas no perecederos, bebés, cuidado personal, mascotas y limpieza para el hogar.

“Lanzamos la primera versión de Supermercado Libre en agosto de 2018 con la intención de probar orgánicamente el concepto y observamos crecimientos de 290% en el volumen de compra de toda la categoría. Si bien el mercado *online* de compra de productos de supermercado aún no supera el 3% del total del e-commerce en México, es una de las categorías con el mayor ritmo de crecimiento”, mencionó David Díaz, director de Consumo Masivo para Mercado Libre México. “Iremos ampliando la oferta, sumando más capacidad en nuestro centro de distribución y acortando los tiempos de entrega a nuestros usuarios para impulsar el desarrollo de este mercado”.

El crecimiento en el sector *online* de bienes de consumo masivo de rápido desplazamiento (FMCG, por Fast-Moving Consumer Goods), está superando el crecimiento del canal offline. Según Nielsen, para 2020 el comercio electrónico de estos productos crecerá a un ritmo de 20%, mientras que las ventas offline registraron apenas 4% de crecimiento el último año.

“El impulsor número uno para las compras de bienes de consumo masivo *online*, en la mayoría de los países, es la conveniencia”, apuntó Díaz. Esa realidad se refleja en el más reciente estudio de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO): los mexicanos que compran en línea productos y servicios una vez a la semana pasaron de 7% a 38% en 2018, un indicador de que el usuario digital está migrando sus compras rutinarias al mundo *online*. Entre todas las categorías de compra en línea, los productos de supermercado concentran la mayor frecuencia de compra semanal, con 23%.

En Supermercado Libre hay más de 20 mil productos y más de 60% de ellos se almacenan y distribuyen desde el centro de *fulfillment* de Mercado Libre; el resto es enviado por una red de vendedores que cuenta con las marcas líderes del mercado y han sido previamente seleccionados para ofrecer envío gratis en compras mayores a 549 pesos y entregar en menos de 48 horas. “Estamos probando modelos que nos permitirán entregar en menos de 24 horas. Hoy, más de 80% de nuestras órdenes de compra se entregan en un lapso de 24 y 48 horas”, explicó el director de la categoría Consumo Masivo.

Dentro de las categorías de mayor venta, destacan los alimentos de mascotas y las bebidas alcohólicas, seguidas de higiene del bebé, despensa y limpieza del hogar. La principal misión de Supermercado Libre es ayudar a los usuarios con el abasto de los productos rutinarios y para ello, la navegación de la categoría tiene un diseño que permite encontrar el producto más rápido y evitar cientos de resultados iguales.

“Toda la experiencia dentro de Supermercado Libre está pensada en esa conveniencia que busca el usuario. Envíos gratuitos y rápidos a cualquier lugar de la república, pero principalmente la comodidad de evitarse filas en el súper y tener que cargar bolsas pesadas a casa”, finalizó David Díaz.

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

### 

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

### 

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>